

# Roque Lage de Llera

Online Marketing Manager en Linc Spanish School

roque.lage.llera@gmail.com

---

## Extracto

Hola!,

Mi nombre es Roque, tengo 29 años, soy publicista y consultor de Marketing Online.

He estudiado Publicidad/RR.PP, diseño gráfico y autoedición entre otros. Manejo muchas herramientas/software y tengo varios conocimientos de muchas areas, diseño web, gráfico..., pero me especializo en SEO on page y off page, marketing online y gestión de proyectos web.

Soy un apasionado del marketing Online y tengo mucho interés por el SEO y Google. Me atraen las nuevas ideas, la tecnología, los negocios 2.0, el e-commerce, las redes sociales y, en realidad, todo lo que tenga que ver con Internet.

Especialidades:

Publicidad y RR.PP.

Marketing Online

Consultoría/ejecución SEO Onpage

Web analytics

Web performance

Gestión de Proyectos Web.

Presentación de ofertas comerciales

Consultoría Ecommerce

Software:

Tratamiento Imagen: Adobe Photoshop.

Maquetación: Adobe Indesign.

Vectorial: Adobe Illustrator.

CMS: Joomla | Wordpress | Drupal.

Web analytics: Google analytics, crazy egg o experiment.ly

---

## Experiencia

### **Online Marketing Manager at Linc Spanish School**

mayo de 2012 - Actualidad (10 meses)

- SEO Manager
- Consultoría SEM
- Web analytics
- Conversion Rate Optimization
- Estrategia de Contenidos
- Diseño y ejecución de campañas de promoción online
- Linkbuilding
- Gestor comunidad online
- Desarrollo Online de la marca
- Diseño web

### **Responsable de Marketing Online at Linc Center S.L.**

mayo de 2012 - Actualidad (10 meses)

- SEO
- Diseño gráfico
- Preparación de campañas de promoción
- Estudios de mercado
- Webmaster

### **Responsable de Marketing Online at Externa Team**

mayo de 2012 - Actualidad (10 meses)

- SEO
- Diseño gráfico y Web
- Webmaster

### **Consultor de Marketing Online at Comunica Web**

marzo de 2010 - mayo de 2012 (2 años 3 meses)

- Comercialización de una línea de servicios.
- Consultoría Web.
- Consultoría ON/OFF SEO
- Consultor Social Ecommerce
- Diseño de estrategia creativa y ejecución de campañas de captación y fidelización
- Co-Desarrollo del plan de marketing 2011
- 2 recomendaciones disponibles previa solicitud*

### **Consultor Junior Marketing Digital at MP Sistemas**

marzo de 2009 - agosto de 2009 (6 meses)

- Diseñador/consultor jr. (Becario) Sector: Software
- Posicionamiento natural en buscadores (SEO)
- Posicionamiento motores de búsqueda (SEM)
- Consultoría de diseño para la elaboración del catálogo de la división.

---

## Educación

### **Gestión Del Tiempo-Fundación San Román**

Experto, Curso gestión del tiempo, 2011 - 2011

### **Dirección De Proyectos-Fundación San Román**

Experto, Dirección de Proyectos, 2010 - 2010

### **UNIVERSITY OF CAMBRIDGE**

FCE, inglés, 2010 - 2010

Actividades y grupos: first certificate exam-marzo 2010

### **CEA Confederación de Empresarios de Andalucía**

Experto, Diseño gráfico y autoedición, 2008 - 2009

### **CEADE**

Publicidad y relaciones Públicas, 2005 - 2009

*1 recomendación disponible previa solicitud*

### **Trinity College of London**

Nivel 7, Pass with distinction, 1996 - 2001

---

## Idiomas

**Inglés**

(Competencia básica profesional)

**Español**

(Competencia bilingüe o nativa)

---

## Aptitudes y conocimientos

**Publicidad**

**Online Marketing**

**Gestión de proyectos**

**SEO**

**InDesign**

**Wordpress**

**B2C marketing**

**B2C ecommerce**

**B2B eCommerce**

**Drupal**

---

## Intereses

Progresión laboral, formación profesional, Aprendizaje continuo, Publicidad on-line, Desarrollo profesional, Enriquecimiento personal, competitividad, Superar retos, Negocios 2.0, Gestión de marcas.

---